



nearBees – das Team hinter Honig von Nebenan

Viktoria Schmidt, Mitgründerin von nearBees, hält selbst Bienen und die Imkerei hat eine lange Tradition in ihrer Familie. Aber Imkern besteht nicht nur aus der Arbeit an den Bienen. Mit der ersten großen Honigernte stellte sich für Viktoria die Frage, wie sich neben Studium und Privatleben der Honig ihrer Bienen zeitsparend und bequem vermarkten ließe.

„Bei mir häufte sich nach und nach der Honig im Keller und vielen meiner Imkerkollegen geht es ähnlich. Denn der Verkauf ab Hof und Haustüre, wie er noch zu Zeiten meines Großvaters üblich war, ist für viele der berufstätigen Hobbyimker und Imkerinnen keine Option mehr. Die Vermarktung des Honigs ist für viele Hobbyimker schlicht zu zeitintensiv und wenig lohnend. Besonders die neue, junge Imkergeneration hält meist nur noch aus Zeitvertreib und für den Eigenbedarf Bienen. Gerade in der Stadt findet sich deshalb kaum noch eine Möglichkeit, Honig vom Imker ums Eck zu kaufen – obwohl im Großraum München beispielsweise über 1000 Imker ansässig sind. Wie also lässt sich der Honigkauf zeitgemäß und bequem gestalten, um das traditionsreiche und unverzichtbare Hobby der Imkerei zu erhalten?“

Mit dieser Frage im Hinterkopf entwarf Viktoria in ihrer Masterarbeit die Grundzüge einer Onlineplattform, um die regionale Honigvermarktung zu verändern. **Zusammen mit einer neuen, versandoptimierten Honigverpackung ermöglicht nearBees Imkern ihren Honig, einfach, schnell und bequem zu verkaufen.**

Bis zum Launch der Plattform im August 2014 war es jedoch noch ein weiter Weg. Gemeinsam mit Michael Gelhaus, Kristian Knobloch und Dominik Krebs und dank vielfältiger Unterstützung wurde aus einer „Idee“ das Social Startup nearBees – Honig von Nebenan.



DESIGN & KOORDINATION

Viktoria Schmidt ist Designerin und beschäftigte sich in ihrer Masterarbeit mit den „Veränderungen im Zusammenleben von Menschen und Bienen“. Sie besitzt selbst seit mehreren Jahren Bienen und ist (Hobby-)Imkerin aus Leidenschaft. Neben Gestaltungsaufgaben und der Weiterentwicklung des Geschäftskonzepts ist sie direkte Kontaktperson für Imker und Vereine.



STRATEGIE & MARKETING

Michael Gelhaus verbindet die Bereiche „Social“ und „Entrepreneurship“. Aufbauend auf seinen Erfahrungen im Bachelor „Management Sozialer Innovationen“ studiert er aktuell an der Zeppelin Universität im Studiengang „Corporate Management & Economics“. Bei nearBees ist Michael für die Unternehmensentwicklung, Strategie und Finanzierung verantwortlich.



DESIGN & ENTWICKLUNG

Kristian Knobloch hat wie Viktoria einen Background im Bereich „Industrial Design“. Zusammen mit Dominik Krebs betreibt er eine Onlineagentur mit Schwerpunkt Ecommerce. Bei nearBees koordiniert er die Weiterentwicklung und den Ausbau der Plattform (Front-End) und ist das „Verbindungsstück“ zwischen Design und Code.



ENTWICKLUNG & ECOMMERCE

Dominik Krebs ist Fachmann für Prozesse, Strukturen und Systeme. Basierend auf seiner achtjährigen Erfahrung als technischer Geschäftsführer einer Onlineagentur verantwortet er bei nearBees das Backend der Plattform und kümmert sich um Datenbanken und Server. Nebenberuflich absolviert er ein Masterstudium im Bereich „International Information Systems“.

Ansprechpartnerin: Viktoria Schmidt

www.nearbees.de | nearBees GmbH | Flößergasse 8 | 81369 München | presse@nearbees.de