



im

# SUMMELSURIUM

Wir schwärmen für Bienen. Hier erfährst du, warum.



## Bayerische Bienen weltweit erfolgreich

**Die Informationsplattform Summelsurium des Münchner Startups nearBees wird mit dem internationalen Red Dot Award ausgezeichnet**

**München, 11.08.2015** – Nach dreitägiger Jurysitzung wurden am gestrigen Montag die Gewinner des renommierten Designpreises Red Dot Award bekanntgegeben. Aus über 7.451 Einreichungen wurde die Informationsplattform Summelsurium im Bereich Communication Design mit einem „Red Dot“ ausgezeichnet.

Bereits seit März 2015 wird unter [summelsurium.de](http://summelsurium.de) auf die Bedeutung der Bienen aufmerksam gemacht. Statt mit erhobenen Zeigefinger versucht das Social Startup nearBees Verbraucher mit erstaunlichen Fakten rund um die Themen Biene, Honig und Natur zu sensibilisieren. Ausgearbeitet wurde das ganze von der Kölner Digitalagentur denkwerk – die nun mit einem Red Dot Communication Design Award in der Kategorie Online – Microsite für ihre Mühen belohnt wurde.

### International heiß begehrt: Der Red Dot Design Award

Der Red Dot Design Award ist ein international anerkannter Designwettbewerb und wird seit 1955 jährlich vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen an herausragende Designentwürfe in den Kategorien Produkt, Kommunikation und Konzept vergeben. Über 7.000 Arbeiten aus 53 Ländern wurden in diesem Jahr allein im Bereich Kommunikationsdesign eingereicht. Doch nur die weltweit besten Kampagnen und Kreativlösungen werden von der internationalen Jury mit einem „Red Dot“ ausgezeichnet. Das Startup nearBees hat damit knapp einen Monat nach erfolgreichem Abschluss ihres Crowdfundings einen neuen Grund zu feiern!

### Das Summelsurium: Wissenswertes über Bienen

Das Bienensterben ist in aller Munde, dennoch ist es um tiefgehendes Wissen rund um die gesellschaftliche Bedeutung der Biene schlecht bestellt. Mit dem Summelsurium will nearBees daher in erster Linie Interesse für die faszinierenden und bedeutsamen Geschöpfe wecken. Grafisch aufgearbeitete Informationen erzählen beispielsweise von dem volkswirtschaftlichen Wert der Biene oder dem Aufwand, der in jedem einzelnen Honigglas steckt. Die häppchenweise aufbereiteten Fakten lassen sich bequem über Social Media Kanäle verbreiten und dienen als Multiplikator für die Arbeit von nearBees.

**Über nearBees** - Ohne Imker, keine Bienen: nearBees hat sich daher zum Ziel gesetzt, den Honigverkauf radikal zu vereinfachen. Über einen Onlinemarktplatz finden Imker und Honigliebhaber bequem zusammen – für eine transparente Herkunft, faire Honigpreise und eine lebenswerte, grüne Nachbarschaft!

Das junge Team um die Gründer Viktoria Schmidt, Michael Gelhaus, Kristian Knobloch und Dominik Krebs sind die Stipendiaten der Social Entrepreneurship Akademie und des Strascheg Center for Entrepreneurship. nearBees ist Gewinner des „Join Our Core“ Wettbewerbs von Ben&Jerry's, wurde 2014 zum Social Startup des Jahres von der Wirtschaftswoche ausgezeichnet und hat bereits an weiteren Wettbewerben teilgenommen.

**Ansprechpartnerin** - Viktoria Schmidt

[www.nearbees.de](http://www.nearbees.de) | nearBees GmbH | Flößergasse 8 | 81369 München | [presse@nearbees.de](mailto:presse@nearbees.de) | 089.38153514