



Crowdfunding auf  
**Startnext**



## Von glücklichen Kühen und fröhlichen Bienen

### Das Social Startup nearBees gewinnt den “Join Our Core” Wettbewerb von Ben & Jerry’s

**München, 27.05.2015** - Nach einem spannenden Auswahlprozess mit internationalen Experten wurden die Gewinner des europaweiten “Join Our Core” Wettbewerbs von Ben & Jerry’s Eiscrème bekannt gegeben. nearBees wurde, zusammen mit GreenLab Berlin, als deutscher Sieger gekürt und erhält nun eine besondere Unterstützung.

Nach dem Motto „jeder fängt mal klein an“ begann die Erfolgsgeschichte der Gründer Ben Cohen und Jerry Greenfield, die in den 70iger Jahren in die Eisproduktion eingestiegen sind. Von der kleinen Eisdiele hin zu einer internationalen Eismarke! Doch nach wie vor setzen sie bei Ben & Jerry’s auf eine soziale und ökologische Unternehmerverantwortung und greifen Jungunternehmern mit ihrem Wettbewerb “Join Our Core” ([www.joinourcore.com](http://www.joinourcore.com)) unter die Arme.

### Ben & Jerry’s legt 20% auf jede Crowdfunding-Unterstützung oben drauf!

Unter “Join our Core” hat Ben & Jerry’s in Kooperation mit Ashoka nach innovativen Sozialunternehmern aus ganz Europa gesucht, die mit nachhaltigen und sozialen Geschäftsmodellen gesellschaftliche Herausforderungen positiv beeinflussen wollen. Von den über 450 Bewerbern aus ganz Europa wurden 10 Initiativen als Gewinner ausgezeichnet.

Neben einem intensiven Workshop und Coaching in verschiedensten Bereichen, unterstützt Ben & Jerry’s die Social Startups mit einer weiteren Besonderheit: Matchfunding. Jede Unterstützung, die nearBees über ihre Crowdfunding Kampagne unter [www.startnext.com/nearbees](http://www.startnext.com/nearbees) erhält, wird durch Ben & Jerry’s noch einmal um 20% erhöht (bis zu einer Fundingsumme von 40.000€).

### Honig von Nebenan – bald aus ganz Deutschland

Mit der Crowdfunding Kampagne soll der Onlineverkauf von lokalen Honig schrittweise auf ganz Deutschland ausgeweitet werden. Imker aus allen Regionen Deutschlands können sich dazu bereits heute ein kostenloses Profil auf [nearBees.de](http://nearBees.de) erstellen. Auf die Unterstützer der Kampagne warten dabei viele attraktive Dankeschöns: von der Bienenpatenschaft über das Verkaufsset für teilnehmende Imker bis zur süßen Honig-Post ist für jeden Geschmack etwas mit dabei. Sollte die gesammelte Summe den Zielbetrag von 40.000 Euro übersteigen, sind bereits Erweiterungen der Onlineplattform, die noch tiefere Einblicke in die Imkerei und die Welt der heimischen Bienen ermöglichen, geplant. Die Kampagne auf startnext wird dabei von der Social Entrepreneurship Akademie kuratiert.

**Über nearBees** - Ohne Imker, keine Bienen: nearBees hat sich daher zum Ziel gesetzt den Honigverkauf radikal zu vereinfachen. Über einen Onlinemarktplatz finden Imker und Honigliebhaber bequem zusammen – für eine transparente Herkunft, faire Honigpreise und eine lebenswerte, grüne Nachbarschaft!

Das junge Team um die Gründer Viktoria Schmidt, Michael Gelhaus, Kristian Knobloch und Dominik Krebs wurde 2014 von der Wirtschaftswoche als Social Startup des Jahres ausgezeichnet. Aktuell sind die Stipendiaten der Social Entrepreneurship Akademie und des Strascheg Center for Entrepreneurship unter den Gewinnern des “Join Our Core” Wettbewerbs von Ben & Jerry’s zu finden.

**Ansprechpartnerin** - Viktoria Schmidt

[www.nearbees.de](http://www.nearbees.de) | nearBees GmbH | Flößergasse 8 | 81369 München | [presse@nearbees.de](mailto:presse@nearbees.de) | 089.38153514